



World Goodwill

NYHETSREV

Nr 2 2005

En tidskrift som visar Den goda viljans energi i världen.

DEN GODA VILJANS SÄNDEBUD

I det här numret ska vi rikta in oss på nyheter som präglas av god vilja. Sådana nyheter visar att mänskligheten, trots många krävande utmaningar, kan gå framåt mot en bättre och mer omfattande framtid. De traditionella media kan få oss att tro att det enda som räknas är antingen väpnade konflikter eller vad kändisarna har för sig; och i båda fallen är det mest intressanta det som går snett. Någon enstaka gång kan det glimta fram tecken på att man tycker att det är viktigt med försoning och goda förhållanden mellan människor och man då berättar om hur människosjälen övervunnit motgångar. Men sådana ögonblicksbilder döljs alltför snabbt av anstormningen av nya strider eller "sensationer". Så behovet är verkligen stort av en nyhetsförmedling som fokuserar på positiva, kreativa sätt att se på mänskliga problem.

Varför är det viktigt med positiva nyheter? Det är inte för att skapa en lättvunnen optimism utan förankring i verkligheten. Inte heller är det för att få något mera näringsrikt än det beklämmande kosthåll som de flesta informationskällor matar oss med. Nej, de goda nyheterna ger oss en känsla för vilken mänsklighetens verkliga potential är, av vilket ändlös potential den har i motgångens stund. De ger oss en förnyad tro på andens oövervinnerlighet. De sätter oss i kontakt med universella värden såsom rättvisa, sanning och skön-

het. De spränger de snäva gränserna för våra egna själviska begär och hjälper oss att fokusera på andras behov istället. De ger oss nya och fräscha idéer till hjälp för vårt eget tjänande, och stimulerar oss till att göra mer och att göra det bättre. Och dessutom kan goda nyheter från många olika områden börja ge oss en känsla för vilken mening och vilket syfte som händelser och processer på jorden har. Med andra ord kan sådana nyheter börja avslöja de svaga konturerna av den utvecklingsplan som det gudomliga sinnet rymmer, en plan som det är meningen att mänskligheten ska verka för.

Det är framför allt frågan om nyheter som handlar om världstjänande i både tanke och handling. Världstjänande och Förenta nationerna kommer vi att ta upp i nästa nummer av Nyhetsbrevet. Och i numret därpå ska vi titta närmare på hur man tjänar världen i grupp, både som idé och som ideal. I sin förlängning kan man säga att alla som är engagerade i världstjänande utgör en enda väldig grupp i medvetandet. Den brukar kallas *den nya världstjänargruppen*. Men låt oss för dagen nöja oss med att konstatera, att varenda individ som finner genklang i idealet världstjänande och som, antingen ensam eller tillsammans med andra, gör något i sin egen miljö, genom denna handling blir en verkande kraft för den goda viljan och ett lämpligt ämne för dem som för-

I detta nummer

ATT SPRIDA GODA NYHETER

WWW.WORLDDGOODWILL.ORG

REDAKTÖR:
DOMINIC DIBBLE

medlar goda nyheter.

Att förmedla goda nyheter till andra är i sig ett tjänande. Det behöver väl inte sägas, att de tidskrifter och organisationer som vi tecknar i det här numret bara är en liten bråkdel av alla som faktiskt finns. Var och en ger sitt eget unika perspektiv på världen och de svåra utmaningar som mänskligheten fortfarande står inför: och var och en bidrar också med funderingar kring hur man kan lösa en eller annan aspekt av problemet i fråga. Så fastän de kan-

ske inte har med allt viktigt världstjänande så målar de – i mycket breda penseldrag – en bild av världens förnyelse. Vi hoppas att våra läsare redan är bekanta med några av tidskrifterna som vi presenterar i det här numret, men också att de blir inspirerade till att göra bekanskap med andra. Vi kan alla ha nytta av att vidga våra vyer, för när vi gör det öppnar vi både sinne och hjärta för vad mänskligheten behöver och kan spela vår roll för att tillgodose dessa behov.

DEN GODA VILJAN ÄR... *verkligheten bakom alla "de goda nyheternas" rubriker.*

ATT SPRIDA GODA NYHETER

SHIFT VID MEDVETANDETS YTTERSTA GRÄNSER var tidigare känt under namnet IONS *Noetic Sciences Review*. Tidskriftens mål är att förmedla "...institutionens uppgift att utforska olika vägar att veta och att vara som öppnar oss för att förändra trosföreställningar, värderingar och handlande. Artiklarna i Shift engagerar, utmanar och inspirerar både forskare och lekmän till att vidga sin uppfattning om vad som är verkligt och vad som är möjligt."

Senaste numret (mars 2005) av Shift handlar om olika aspekter på kreativiteten. Fil.dr. Dean Adin utvecklar i en artikel det faktum, att kreativa personer har en större tendens att tro på det paranormala (Kreativ eller defekt? heter artikeln). Adin har bedrivit forskning på paranormala/transpersonliga upplevelser och testat olika förklaringsvariabler vad gäller trosföreställningar. Han menar att "...skälet till att kreativa personer i högre grad än andra tror på det paranormala kan vara att de ser saker som inte andra ser." Den tanken får stöd av en studie av latent inhibition, som psykologer vid Harvarduniversitetet och universitetet i Toronto utförde år 2003. Adin beskriver latent inhibition som "...en viktig perceptuell funktion i våra hjärnor. Den gör att vi kan prata i telefon, dricka kaffe och köra bil på en trafikerad motorväg, allt på en och samma gång, utan att behöva tänka efter..." Han slutar med att säga, att "folk som tror på det transpersonliga behöver inte vara okunniga, mentalt defekta eller underutvecklade. De ser bara längre och djupare än vad 'normala' människor gör..."

Blir man medlem i IONS, så ingår en prenumeration på tidskriften Shift, plus olika rabatter och möjlighet att delta i en del gruppverksamhet, som man ordnar. Det kostar lite mer att vara medlem om man bor någon annanstans än i USA eller Kanada. SHIFT, Institute of Noetic Sciences, 101 San Antonio

Road, Petaluma, CA 94952 USA. Tel: +1-877-769-4667; Hemsida: www.noetic.org.

WHAT IS ENLIGHTENMENT? (WIE, sv. vad är upplysning?) beskriver sig vara inte bara en andlig tidskrift. Istället vill WIE ge ett nytt perspektiv på politik, handel, sysselsättning, konst, vetenskap och miljö. Man vill dessutom försöka hitta nya sätt att tänka: nya svar på de svåra frågor som är en sådan utmaning för oss just nu. Man tror starkt på att svaren bara kan hittas om man ser den verklighet som rullas upp inför oss, ser den med friska ögon, utan att vi förlitar oss på gamla, förlegade lösningar som räckte till för att lösa enklare problem.

I februari numret år 2005 undersökte WIE andlighetens betydelse i vårt århundrade. Några specialartiklar handlade om filmen *Den nionde insikten* efter James Redfields bok med samma namn, utforskande av de mystiska traditionerna i den judiska kabbalan och en valfart till världsreligionernas parlament i Barcelona år 2004. Dessutom fortsatte man serien intervjuer med filosofen Ken Wilber. I denna den sjunde artikeln försöker WIE:s grundare Andrew Cohen och Ken Wilber bevara frågan "Hur går det egentligen till när viktiga förändringar inträffar? Måste det gamla och välkända förkastas helt och hållet för att nya och möjliga utvägar ska kunna komma fram?"

What is Enlightenment? Kommer ut en gång i kvartalet. What Is Enlightenment?, PO Box 9010, Maple Shade, NJ 08052-9710 USA. Tel: +1-888-837-7739 (USA); +44-(0)20-7288-7000 (England); Hemsida: www.wie.org

FOR A CHANGE (ung. för förändring) ges ut av *Initiatives of Changes* som tidigare hette *Moralisk upprustning* (MRA). Den kallades också *Oxfordgrup-*

pen före andra världskriget. Man ser sig som en internationell rörelse, och den finns i 60 länder. Målet är att arbeta för "moralisk och andlig förnyelse på alla livets områden." Rörelsen startades av Frank Buchman, en lutheransk präst, boende i USA, men född i Schweiz. Han trodde på att förändringar i världen måste starta med förändringar hos individerna.

For a Change lägger fram företagets mission genom att fokusera på hur man får till stånd förändring och hur man lever i enlighet med den. For a Change tror alldeles speciellt på att det som händer inuti människor påverkar världen runt omkring dem. I grunden för den globala förändringen ligger förändring av människohjärtat. Man hämtar material från många olika källor och ger röst åt människor från hela världen som förändrar och påverkar. De bjuder in sina läsare att göra gemensam sak med dessa människor. "Era berättelser är våra berättelser," säger man. Specialartiklar behandlar historia, relationer och gemenskap. For a Change säger sig vilja sluta cirkeln tro - handling, handling - tro. Den är skapad för att påverka andra i deras personliga liv och miljö. Andra artiklar ger personliga och lokala perspektiv på nationella och internationella frågor. I ett av de senaste numren hade man med en historisk resumé av USA:s medborgarrättsrörelse i mitten av 1900-talet och även en artikel med personliga reflektioner av en f.d. anhängare av rassegregation. Nyhetsredaktionen rapporterade att mer än 1500 personer deltog i ett möte i Sydney, när man bjöd in till ett möte för att starta en dialog mellan kristna och muslimer.

Syskontidskrifter finns, t ex på franska *Changer* (sv. förändra) och på tyska *Caux-information* (sv. information från Caux)

For a Change kommer ut med sex nummer om året. For a Change, 2 The Orchard, Acomb, Hexham, NE46 4SZ. Tel: +44- (0)1434-603687; Hemsida: www.forachange.co.uk

YES! MAGAZINE. *Positive Futures Network* (PFN) och dess tidskrift Yes! Magazine har startat därför att man tror på att vi behöver djupgående förändringar för att undvika samhällets och naturens totala kollaps. "Vårt hopp ligger i det faktum att miljontals människor över hela världen skapar de förändringar som behövs i hemmet, på arbetsplatsen, i gruppen, i landet. Vi riktar uppmärksamheten på det skapande arbete som försiggår både i USA och runt om i världen, och vi vill uppmuntra alla, unga som gamla, och från alla samhällen och grupper att bli en del av denna kraftfulla förändringsprocess.

Utne Reader omnämnde redan år 2001 Yes! som den bästa alternativa tidskriften i USA för dess sociala och kulturella bevakning.

Yes! tar upp ett specifikt ämne i varje

nummer med intentionen att ge idéer och praktiska metoder och sätt att se på samhällsfrågorna. Vinternumret för 2005 fokuserade på helande och motstånd (t.ex. det motstånd från gräsrotterna som blev följden av att George Bush valdes till president 2004; helande av amerikanska veteraner som kommer hem från kriget i Irak).

Yes! Magazine kommer ut med fyra nummer om året. Yes! Magazine, Positive Futures Network, P.O. Box 10818, Bainbridge Island, WA. 98110-0818 USA. Tel: +1-800/937-4451; Hemsida: www.yesmagazine.org

THE WASHINGTON SPECTATOR. Detta är ett nyhetsbrev som ges ut av *Public Concern Foundation* (sv. ung stiftelsen för samhällsfrågor), en ickevinstdrivande organisation som säger sig vara opartisk. The Washington Spectators syfte är att ge läsarna "en blick bakom kulisserna i viktiga nyheter, som media struntar i ... vi jagar runt i de stora dagstidningarna, veckopressens nyheter, utländsk press och specialtidskrifter för att dra ihop vital information om stora dagsaktuella ämnen, och vi skrapar bort all förvrängningsfernissa som lagts på." Redaktörerna och deras experter analyserar federalt och statligt handlande liksom finanssektorns.

The Washington Spectator från den 1 februari 2005 ger insyn i behovet av en större ärlighet i nyhetstäckningen. Exempel: "Hemsidan www.factcheck.org citerar en studie som gjorts av den opartiska *American Academy of Actuaries*. President Bush har varnat för att det sociala trygghetssystemet håller på att spricka sönder. De okritiska nyhetsrapportering har citerat presidentens varning, vilket vilseleder allmänheten till att tro att systemet är i mycket sämre kondition än det faktiskt är. Vi ser inte tillräckligt mycket av en sådan ärlighet i pressen."

The Washington Spectator kommer ut två gånger i veckan. The Washington Spectator, P.O. Box 20065, New York, NY 10011 USA. Tel: +1-212-741-2365; Hemsida: www.washingtonspectator.com

ODE. Utgivarna av Ode påminner om att "grundarna drömde om att göra en internationell tidskrift, tillgänglig på olika språk. Det är därför de valde ett namn med samma betydelse på många språk: Ode är en lovsång eller hyllningsdikt. Och tidskriften är en hyllning till nya tankar och modiga visioner och ger ett nytt perspektiv på gamla, välbekanta frågor."

Ode fokuserar på historier som man oftast inte rapporterar om i de vanliga nyhetsmedia. Berättelser om rättvisa, respekt och jämlikhet, som "slår en bro över gapet mellan tanke och handling, mellan raseri och hopp, och den pinsamma klyftan mellan fattiga och rika."

Första numret det här året har med en arti-

kel om behovet av att göra företag ansvariga för sina försyndelser och felsteg: "Tanken för året – ta bort företagets privilegium att ge aktieägarna begränsat ekonomiskt ansvar." Artikeln föreslår att de traditionella lagarna som skyddar företagen och deras aktieägare motarbetar samhällets intressen när något går snett. Speciellt så länge som begränsat ansvar för aktieägare är regel kommer företagen aldrig att fullständigt ta sitt sociala ansvar... Affärsvärldens förvandling kan sätta igång först när reglerna för affärslivet förändras så att det även omfattar ansvar för företag som går längre än till att säkerställa vinsterna för aktieägarna."

En annan artikel (Vem äger vem?) förklarar konceptet ekologisk skuld: "En del länder blir rikare på grund av att de orsakat skador på miljön och på andra länders samhällsstruktur och det är hög tid att dessa länder får kompensation för detta." I artikeln säger man, att industriländerna bör betala utvecklingsländerna för ekologiska kostnader och skadegörelse orsakade av att man röjt, exploaterat, flyttat naturresurser (t.ex. träd, olja och mineraler) och att man dumpat farligt avfall.

Ode är en månadstidskrift, och den ges ut på engelska, holländska och portugisiska. Ode International Publishers B.V., P.O. Box 2402, 3000 CK Rotterdam, Nederländerna. Tel: +1-866-218-0400; +1-212-741-2365; Hemsida: www.odemagazine.com

KOSMOS MAGAZINE, tidigare hette tidskriften *Spirituality&Reality: New Perspectives on Global Issues*. I juni förra året döpte man om den till *Kosmos: An Integral Approach to Global Awakening*. Man ser som sin mission att fungera som "ett internationellt forum i framkanten av den gryende plantariska kulturen och civilisationen."

Tidskriften spänner över ämnen som global styrning av affärslivet, kulturella värden i medierna, global andlighet, globala aktivister och konstnärer, som "talar till mänsklighetens själ." Ledande skribenter från alla dessa områden bidrar med artiklar i Kosmos. Sista numret för 2004 bjuder på en artikel av Jean Houston, som bland mycket annat grundat den s.k. *Mysterieskolan* och som hjälpt till att bilda stiftelsen för "mind research" (ung. medvetandeforskning). Artikeln handlar om ledarskap - *Den sociala konstnären –tvåtusentalets ledare*. Hon konstaterar, att "alltför många av samhällets problem idag har sin grund i ett ledarskap som är illa förberett för att hantera det kaotiska och komplicerade i dagens värld där alltför mycket händer alltför snabbt." Hon fortsätter med att diskutera "transformationsledarskap som konst och vetenskap. Ett sådant ledarskap är ett människans mysterium när hon lever sitt liv orienterat, förfinat och i kontakt med gudomliga syften och utvecklingspotentialer."

Kosmos kommer ut två gånger om året. Kosmos Journal, PO Box 2102, Lenox, MA 01240, USA. Hemsida: www.kosmosjournal.org

TIKKUN började utges 1986 av *Institute for Labor and Mental Health*, för att informera allmänheten om Amerikas andliga kris och lägga fram ett bote-medel för den. "Till dels kan man säga att vårt mål har varit att omforma de amerikanska politiska och ekonomiska institutionerna och organen efter en ny grundlinje av kärlek och omtanke. Vi kallar det för en meningsfull politik.

Förutom de här målen fokuserar Tikkun på ytterligare två saker, nämligen "att vara ett liberalt alternativ till den judiska konservatismen och den andliga livlösheten i den judiska världen och att vara ett andligt alternativ till materialismens och själviskhetens röster i dagens västerländska samhällen. Tikkun ger plats åt både upptagna och icke-upptagna judar som vill förnya sin judendom, och plats för judar och icke-judar att tillsammans skapa en politik utifrån andliga värderingar."

Praktiskt taget varje nummer av Tikkun tar upp någon aspekt av Israel-Palestina-konflikten. Man sträva efter att ha ett så balanserat, humant och inneslutande synsätt som möjligt. Att en sådan inställning inte tillfredsställer alla blir påtagligt när man läser brev från läsarna till redaktionen, men en livlig, tankeväckande debatt är något man välkomnar. Läsarnas såväl som skribenternas synsätt uttrycks rättframt men fritt från separatism och det bittra hat som alltför ofta förmörkar denna fråga. Rabbi Lerner och hans medarbetare måste få beröm för deras modiga försök att överbrygga motsättningarna i denna den kanske mest splittrande frågan i vår tid.

Tikkun kommer ut med sex nummer om året. Tikkun Magazine, Tikkun, 2342 Shattuck Avenue, #1200 Berkeley, CA 94704, USA. Tel: +1-510-644-1200; Hemsida: www.tikkun.org

ORION MAGAZINE. *The Orion Society* är en icke-vinstdrivande organisation, som har som målsättning att "informera, inspirera och engagera enskilda och organisationer på gräsrotsnivå, så att de kan få betydelse som kulturella krafter i helandet av natur och samhälle." I medlemsavgiften ingår prenumeration på Orion Magazine.

Orion Magazine vill "återknyta människans kultur med naturens värld, blanda det vetenskapliga tänkandet med konsten, ta hjärta och hjärna i anspråk för att klargöra vad vi alla har gemensamt..." Det är därför det finns både poesi och artiklar i ekologiska ämnen i Orion.

I första numret för 2005 finns en artikel av paleoklimatolog Peter de Menocal, som belyser de

exceptionellt höga riskerna med att strunta i den globala uppvärmning som pågår. Han stöder sig på belägg från paleoklimatforskning och arkeologi och jämför påverkan på samhället av kortvarig torka (t. ex. Dust Bowl anm. ett område i USA som drabbades av torka på 1930-talet) med megalånga torrperioder (>10 år). Han tror att megatorka ledde till den urbaniserade mayakulturens fall. Mayakulturens kollaps har implikationer för dagens komplicerade, urbana samhällen... "för med den globala uppvärmningen följer högre sannolikheter för klimatöverraskningar – d.v.s. oväntade klimatförändringar såsom megatorka, som allvarligt skulle hota vår förmåga att anpassa oss..."

Orion Magazine kommer ut varannan månad. The Orion Society, 187 Main Street, Great Barrington, MA 01230, USA. Tel:+1-888/909-6568; hemsida: www.oriononline.org

THE INTERDEPENDENT (utgiven av UNA-USA/BCUN New York, d.v.s. USA:s FN-förening och affärsrådet för FN i New York)

UNA-USA/BCUN beskriver sig som "den största gräsrotsorganisationen för utrikespolitiska frågor, med betydande kontakter inom företagsvärlden, ledande center för policyforskning om FN och globala frågor och anhängare och stödjare av FN:s arbete." Organisationen har mer än 175 lokalavdelningar och närmare 20 000 medlemmar. I den strategiska planen för 2005-2007 kan man läsa följande uttalande: "Att utbilda, mobilisera och inspirera amerikaner till att stödja Förenta nationernas grundsatser och viktiga arbete, att stärka FN-systemet och att försöka få USA att bidra med konstruktiva ledare i FN-systemet."

The InterDependent är gratis för medlemmar i UNA. Medlemskapet är öppet för alla. Tidskriften belyser USNA-USA:s verksamhet och artiklar med nyhetsvärde hänförliga till FN. Vinternumret 2004 hade som central artikel "Världen före dom". Den består av en serie intervjuer med Mark Malloch Brown, Jeffrey Sachs och Paul Applegarth, som är ledande gestalter inom FN:s utvecklingsarbete. De får utveckla sina tankar om de målsättningar, som blev resultatet av millennietoppmötet år 2000, speciellt målet "att bekämpa fattigdomen och minska den ekonomiska ojämlikheten genom åtta milennieutvecklingsmål".

The InterDependent, utkommer med fyra nummer om året, och som medlem av UNA får man möjlighet att delta i "månatliga lunchmöten med ambassadörer, topp tjänstemän inom FN och CEO:s, får delta i FN:s interstatligakonferenser och BCUN:s rundabordskonferenser, forskning, utbildning och rådgivning om strategiskt partnerskap för affärsverksamhet inom den offentliga sektorn. Man kan också få vara värd för FN-ambassadörer från vik-

tigare expanderande marknader och industrinationer som ett led i föreningens *Amabassadors Across America*-program."

The InterDependent, United Nations Association of the United States of America, 801 Second Avenue, 2nd Floor, New York, NY 10017, USA. Tel: +1-212-907-1300

Hemsida: www.unausa.org

UN CHRONICLE (utges av FN:s allmänna informationsbyrå) Tidskriften täcker ett tvärsnitt av FN:s verksamheter och intressen (t.ex. mänskliga rättigheter, miljö, utbildning, utveckling, nedrustning, hälsa). Varje nummer inleds med ett av generalsekreterarens senaste anföranden. I sista numret för förra året var det Kofi Annans anförande vid generalförsamlingens 59:e session "Rättssäkerheten är fortfarande svårfångad." Bland annat sa han, att "över hela världen väntar offren för våld och orättvisa. De väntar att vi ska hålla vårt ord. De märker förstås när lagar som skulle skydda dem inte tillämpas. Jag tror att vi kan återinföra och utvidga rättssäkerheten över hela världen. Men sist och slutligen hänger det på vårt samvete om lag och rätt kommer att tillämpas. Denna organisation växte fram ur askan av ett krig som medförde en gränslös sorg och smärta för mänskligheten. Idag måste vi återigen se in i vårt kollektiva samvete och fråga oss om vi gör tillräckligt..."

UN Chronicle är en kvartalstidskrift och finns på engelska och franska. Det finns även utgåvor på arabiska, kinesiska, ryska och spanska. UN Chronicle, United Nations Publications, Dept. 1036, P.O. Box 361, Birmingham, AL 35201-0361 USA. USA eller Kanada: Tel: +1-800-633-4931; Övriga: +1-205-995-1567; Hemsida: www.un.org/chronicle eller www.un.org/french/pubs/chronique

HOPPETS JOURNALISTER är en sammanslutning, som vill stödja och stimulera journalistiken till att utforska andra dimensioner av verkligheten: initiativ, seger över ödet, envisa engagemang, nonchalerade framsteg, fredsåtgärder och långsiktig försoning och förlikning utan att uppmuntra till lättköpt optimism. Journalistiken tenderar ofta bara att ge en enda aspekt av verkligheten, fastän denna inte bara är svart eller vit, utan består av många nyanser. Det sämsta blandas med det bästa, överallt och för alltid. En överdriven koncentration på det mörka är ett slags lögn genom att den utesluter och utelämnar, och denna lögn är sedan svår att korrigera. Å andra sidan kanske en överdriven optimism kan verka löjlig. Positiv information ger publicitet åt praktiska lösningar och initiativ som tar itu med våra aktuella problem.

Hoppets journalister belyser medias roll i de

dagsaktuella frågorna, nämligen genom att upptäcka och analysera problem, att föra fram olika insatser och sätta igång praktiska åtgärder. Tillvägagångssätt:

Aktivt stödja positiv information:

Man har instiftat ett pris (*Le Prix Reporters d'Espoirs*), som den franska föreningen delar ut varje år. Senaste gången var våren 2005 i UNESCO. Efter prisutdelningen brukar man ha fest, där allmänheten kan få se de nominerade videoreportagen, en panel med initiativtagarna till det hela. Det här ger allmänheten tillfälle att fundera över hur man skulle kunna göra motsvarande i den egna familjen, på arbetet, på den egna orten eller t.o.m. i landet, där man bor.

Meddelanden:

Föreningen ger i november ut en tidskrift med ett urval artiklar från olika franska tidningar, indelat efter ämnesområde, t.ex. ekonomi, vetenskap-hälsa-miljö, kultur-samhälle, fred-mänskliga reformer.

Provocera tankeverksamheten:

Det vill man åstadkomma genom seminarier som behandlar positiv information och främjar positiva värderingar, t.ex. stimulansåtgärder för ekonomi och samhälle. Journalister från olika företag träffas 2-3 gånger om året för att dela med sig av problem, lösningar och gemensamt ordna praktiska projekt.

Ge impulser:

Om ett år planerar föreningen att ha en databas klar för användning. Här kommer journalisterna att få tillgång till data i olika ämnen, foton och rapporter. Syftet är att databasen ska bli en slags byrå för positiv information, som massmedia och fackmän ska kunna använda sig av.

Association Reporters d'Espoirs, Tour Albert premier, 65-69 av de Colmar, 92507 Rueil Malmaison. Tel: +33-1-58-86-51-11;

E-post: contact@reportersdespoirs.org

Hemsida: www.positive-network.org

VETENSKAPENS GRÄNSER är en förening vars medlemmar menar att vetenskapen inte ska vara förbehållen en elit. Den har utforskat vetenskapens gränser i mer än tjugo år, och informerat allmänheten om jordens nuvarande tillstånd och framtid genom en mängd olika undersökningar och evenemang. Tidskriften kommer ut en gång i månaden och speglar samhällsproblem och utmaningar via en mängd ämnen (bioetik, teknovetenskap, ekologi, hälsorisker, beroende ekonomier, rättvis handel etc.)

Läsarna kan uttrycka sina egna åsikter och delta direkt i diskussioner genom egna artiklar. Vetenskapens gränser har som mål att följa med i,

sia om och drömma fram vår värld.

Varje år ordnar man en slags festival med konferenser, paneldebatter och diskussioner för alla som vill ha en bättre värld och som arbetar för det. Den 21:a festivalen hölls den andra till femte februari i Marseille. Ämnet var *Hur ska framtidens värld se ut?*

Science Frontières Association, 8bis rue du Chemin de Fer, FR-94110 Arcueil. Tel: +33-1-45-46-93-02; Fax: +33-1-45-46-44-24;

E-post: red@sciencefrontieres.com

Hemsida: www.sciencefrontieres.com

POSITIVA NYHETER började ges ut 1993. Det är en internationell, alternativ kvartalstidskrift som ges ut under ledning av Shauna Crockett-Burrows. Man vill rapportera om folk och händelser som bidrar till en mer positiv framtid för världen och dess invånare.

För närvarande trycks den i mer än 75 000 exemplar och läses av mer än 300 000 personer, och den fortsätter hela tiden att växa. Man nätverkar genom att skänka bort tusentals exemplar av Positiva nyheter. Man kan också prenumerera på den. Gör man det får man gratis tidskriften *Lev varsamt*, (36 sidor i färg) med varje nummer av Positiva nyheter. Som exempel på ämnen som tas upp kan nämnas: 'En deklaration om världssolidaritet', som Klubb Budapest startade i tsunamins efterdyningar. Man har haft ett referat av det tal som hölls i Oslo av Wangari Maathai. Hon fick Nobels fredspris förra året. Positiva nyheter är flitig när det gäller att rapportera om ämnen som bidrar till "en ny värld grundad på demokrati och social rättvisa, respekt för olikheter och jordens naturtillgångar och en ny definition av maktbegreppet."

Positive News Publishing Ltd (PNPL) är ett företag som inte bygger på vinstprincipen. Det har sitt säte i England och ger ut den engelska utgåvan av tidskriften. PNPL stödjer dessutom flera andra utgåvor t.ex. i USA, Spanien och snart också i Hong Kong. I september kom den första tyska on-line-upplagan.

År 1999 satte man upp den första hemsidan www.positivenews.org.uk för att kunna ge dagsaktuella nyheter, foton, synpunkter och analyser i ett mer rörligt format, och med den omedelbarhet som man kan vänta sig av en tidskrift on-line. Man har också en serie audioprogram som det går att lyssna på om datorn har rätt utrustning.

Positive News Publishing Ltd., Bicton Enterprise Centre, Clun, Shropshire, SY7 8NF, England. Tel: +44-(0)1588-640022; Fax: +44-(0)1588-640033;

E-post: office@positivenews.org.uk

Hemsida: www.positivenews.org.uk

RESURGENCE (sv. förnyelse). Initierades redan 1966 av Satish Kumar, som också gav ut den i mer än 30 år. Tidskriften kommer med sex nummer om året. Den innehåller nyheter om och synpunkter på ekologi, utveckling, utbildning, hälsa, vetenskap, politik, konst, kultur och andlighet. Resurgence har beskrivits som ett "ledande internationellt forum för ekologiskt och andligt tänkande" vars etiska grundsyn fokuserar på en miljömässigt och andligt hållbar framtid. Resurgence lägger fram utmanande tankar om det frambrutande nya paradigmet, till exempel teorin och praktiken att leva rätt, permakultur, gemenskapsbaserat jordbruk, lokala ekonomier, ekologisk bygghuset, helig arkitektur, konst i miljön, små skolor och djupgående ekologi. Man publicerar det slags artiklar som förespråkar "en vetenskap med själ". Bland de som bidragit med artiklar kan nämnas visionärer med en helhetssyn, såsom Dalai lama, Wendell Berry; Theodore Roszak och Terry Tempest Williams; miljöteoretiker såsom Wolfgang Sachs, Hazel Henderson och Amory Lovins, vetenskapsmän såsom Fritiof Capra, Brian Goodwin och James Lovelock, aktivister som Vandana Shiva, George Monbiot och Jonathon Porritt, och poeter andra konstnärer som utforskar natur, ande och fantasi såsom David Whyte, Andy Goldsworthy och Margaret Neve. Man recenserar böcker och har en avdelning med brev från läsarna. Resurgence, Ford House, Hartland, Bideford, Devon EX39 6EE, England. E-post: info@resurgence.org; Hemsida: www.resurgence.org

CADUCEUS (sv. kaducé) kommer ut med ett nummer i kvartalet. Det är en oberoende tidskrift som började ges ut 1987. Hälsa och helande står i centrum och artiklarna sägs öppna dörrar mellan helande, ekologi, vetenskap och andlighet. Ämnen som tas upp är t.ex. holistisk medicin, andlig utveckling, miljö och personlig utveckling. En *kaducé* är Merkurius ormomslingrade och bevingade stav som symboliserar transformation och utveckling. Den är en mycket gammal symbol, som finns i många kulturer över hela världen. I väst har den mest använts av de medicinska professionerna, både de naturvetenskapliga och de alternativa, och den kanske kan ses som bryggan mellan dem. För att ni ska få en uppfattning om vilken karaktär tidskriften har kan vi nämna att Ervin Laszlo nyligen skrev *Förbluffande koherens*, en artikel om den kosmiska enheten, biosfären och vi själva. Steve Nation skrev om *Näring för hjärtat* – i en minneskrönika över de FN-anställda som dödades i Irak. En intervju med Philip Pullman handlade om kreativitetens källåder, och där han beskriver sin syn på den skapande processen, det kollektiva omedvetna, det andliga m.m. Jonathan Stedall skriver om *Park Att-*

wood Clinic – en fristad för den antroposofiska medicinen i England. Anne-Marie Scimmel som har en klassisk skolning och ofta skriver om islam och mysticism har bidragit med dikter, Simon Best med *Att sola och D-vitamin*. Nick Kettles skriver om att ge tionde och pengarnas Tao, och slutligen *Vi hör ihop* av Roger Taylor. Krönikor, bokrecensioner, nyheter och evenemangskalender är återkommande inslag i tidskriften. Den finns också on-line. På hemsidan kan man läsa artiklar ur tidigare årgångar liksom utdrag ur mer aktuellt material. Caduceus, 38 Russell Terrace, Leamington Spa, Warwickshire CV31 1HE. E-post: caduceus@caduceus.info; Hemsida: www.caduceus.info

GOOD NEWS AGENCY förmedlar positiva och konstruktiva nyheter från hela världen med koppling till frivilligarbete, Förenta nationerna, icke-statliga organisationer och institutioner engagerade i att förbättra livskvaliteten – nyheter som inte "tar slut" (är förbrukade och inaktuella) efter en enda dag. Den utkommer den ena fredagen på engelska och fredagen därpå på italienska. Den är gratis, och skickas till mer än 3 700 tidnings- och tidskriftsredaktioner, radio- och teve-stationer i 48 länder, plus dessutom till mer än 2 500 ngo:er och föreningar som arbetar med att tjäna. Föreningen har godkänts som en aktör i den globala rörelsen för en fredskultur och den nämns på hemsidan www3.unesco.org/iycp/ som en internationell organisation. Den vill utveckla medvetandet genom program som främjar en fredskultur i den globala byns perspektiv baserat på enhet i mångfalden och på allas delaktighet. Good News Agency, Via Antagora 10, 00124 Rome, Italien. E-post: s.tripi@tiscalinet.it Hemsida: www.goodnewsagency.org

ODDYSEY MAGAZINE har under de 27 år den kommit ut utvecklats från ett forum av likasinnade med intresse för alternativa terapier och religiösa bruk till ett kommersiellt livfullt redskap som erbjuder lösningar för att man ska kunna leva holistiskt i en tidsålder som hela tiden accelererar.

Odyssey beskriver sig själv som Sydafrikas förnämsta tidskrift för självhjälp, och syftet är att erbjuda människor vägar till att själva ta makten i sina liv, på alla nivåer – fysiskt, emotionellt, mentalt och andligt. Odyssey, P O Box 30946, Tokai, 7966, Sydafrika. Tel: +27-(0)-21-713-0018; Fax +27-(0)-21-715-2809 E-post: odysseymagazine@iafrica.com; Hemsida: www.odysseymagazine.co.za

Verksamheter under en övergångsperiod

Under övergången till en ny världsordning med enhet, fred och goda relationer, skapar människor av god vilja verksamheter som är typiska för den nya världstjänargruppen.

Icke-våld – ett val.

Det är namnet på en konferens, utställning och en serie seminarier den 4-10 juli 2005. Platsen är *The Great Hall*, Goldsmiths College, Londonuniversitet, New Cross London SE14 6NW, England. Anordnare är *International Sufi School – Khimatul Khadim* i samarbete med *Gandhi Foundation, The Tibet Office* och medlemmar av *Bahá'í* i England.

Bakgrund: Varje dag ger oss det som händer i världen en bild av en värld, som är helt fördärvad av våld. Krig rasar överallt på jorden av många etiska och oetiska skäl. De är ofta extremt blodiga och har olika ursprung – etniskt, religiöst, ekonomiskt, politiskt o.s.v. Trots allt detta har mänskligheten blivit vittne till födelsen av ett fåtal utvalda exceptionella människor, som har visat på alternativ till att ge fritt utlopp åt våld i deras egen livstid. Via dessa människor kan man dra den slutsatsen att det faktiskt är möjligt för en enskild person eller en nation att sluta sitta fast i våldscykeln. En sådan ansträngning skulle vara ett storartat testamente till dessa upplysta förkämpars tankar om och handlande på icke-våldets väg.

I ljuset av detta kommer den planerade

konferensen/utställningen om icke-våld att handla om följande upplystas liv och verk: Emir Abdel Kader, Bahá'u'lláh och `Abdu'l-Bahá, shejk Ahmadou Bamba, Dalai lama, Shirin Ebadi, syster Emmanuelle, mahatma Gandhi, en framstående representant för judendomen som arbetar för freden, Martin Luther King, Wangari Maathai, Nelson Mandela, William Penn, Eleanor Roosevelt, moder Teresa och Jody Williams. Dessutom är det relevant att påpeka att dessa personer av stor frid, att deras handlande har erkänts och lovprisats av alla, även deras skarpaste fiender.

Konferensen/utställningen är ett led i Förenta nationernas ansats. I en historisk omröstning i generalförsamlingen deklarerade man nämligen enhälligt den 10 november 1998 det första decenniet på tvåtusentalet som Internationellt årtionde för fredskultur och icke-våld mot världens barn.

Mer information: Tel: +44-(0)-20-7252-0430;

E-post: contact@murid.net;

Hemsida: www.cheikhahmadoubamba-nonviolence.com

ATT VERKA FÖR ATT SKAPA RIKTIGA RELATIONER

ISSN 1650-5263

World Goodwill är en internationell rörelse som verkar för att mobilisera den goda viljans energi i världen och att skapa riktiga mänskliga relationer. Organisationen grundades 1932 som en tjänande verksamhet inom Lucis Trust. I Storbritannien är Lucis Trust en registrerad utbildnings- och välgörenhetsorganisation. I USA är den ett icke-vinstdrivande, skattebefriat utbildningsföretag. World Goodwill är en av FN godkänd NGO (icke-statlig organisation) och den brukar delta i de reguljära rådgivande mötena i FN:s högkvarter. Lucis Trust finns med på ECOSOC:s lista över rådgivande organisationer.

World Goodwills Nyhetsbrev kommer ut fyra gånger om året. Vill du ha fler exemplar, hör gärna av dig. Förutom den engelska originalversionen *World Goodwill Newsletter* ges nyhetsbrevet också ut på danska, franska, grekiska, holländska, italienska, portugisiska, ryska, spanska, svenska och tyska.

Den engelska hemsidesadressen är www.worldgoodwill.org Här kan du läsa nyhetsbrevets originaltext.

World Goodwills arbete finansieras uteslutande genom gåvor och det kostar inget att prenumenera på nyhetsbrevet. Men varje gåva - stor eller liten - är mycket välkommen. På så sätt kan information spridas till så många som möjligt. Gåvor till Lucis Trust, kan göras till postgiro: 74267-6, då stöder du den internationella verksamheten. Om du vill bidra till att materialet kan ges ut på svenska kan du använda banknumret nedan.

WORLD GOODWILL

1 Rue de Varembe (3è)
Case Postale 31
1211 Genève 20
Schweiz

Suite 54
3 Whitehall Court
London SW1A 2EF
Storbritannien

120 Wall Street
24th Floor
New York NY 10005
USA

Översättning, layout och utskick: Svenskt Informationscenter för World Goodwill och Trianglar
Granängsringen 16, 135 44 Tyresö. Hemsida: <http://www.goodwilltriangel.org> E-post: info@goodwilltriangel.org
Tel: 018- 53 01 20 (dagtid) eller 08-798 28 78 (kvällstid) Svenskt Informationscenters arbete finansieras enbart genom gåvor. Varje gåva bidrar till att information kan spridas till så många som möjligt.
Föreningssparbanken (clearingnr 8327 nr: 9 994 819 589-7).